



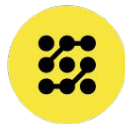
Valeurs & Missions

Décembre 2020

Genèse du projet



Contenu



Technologie

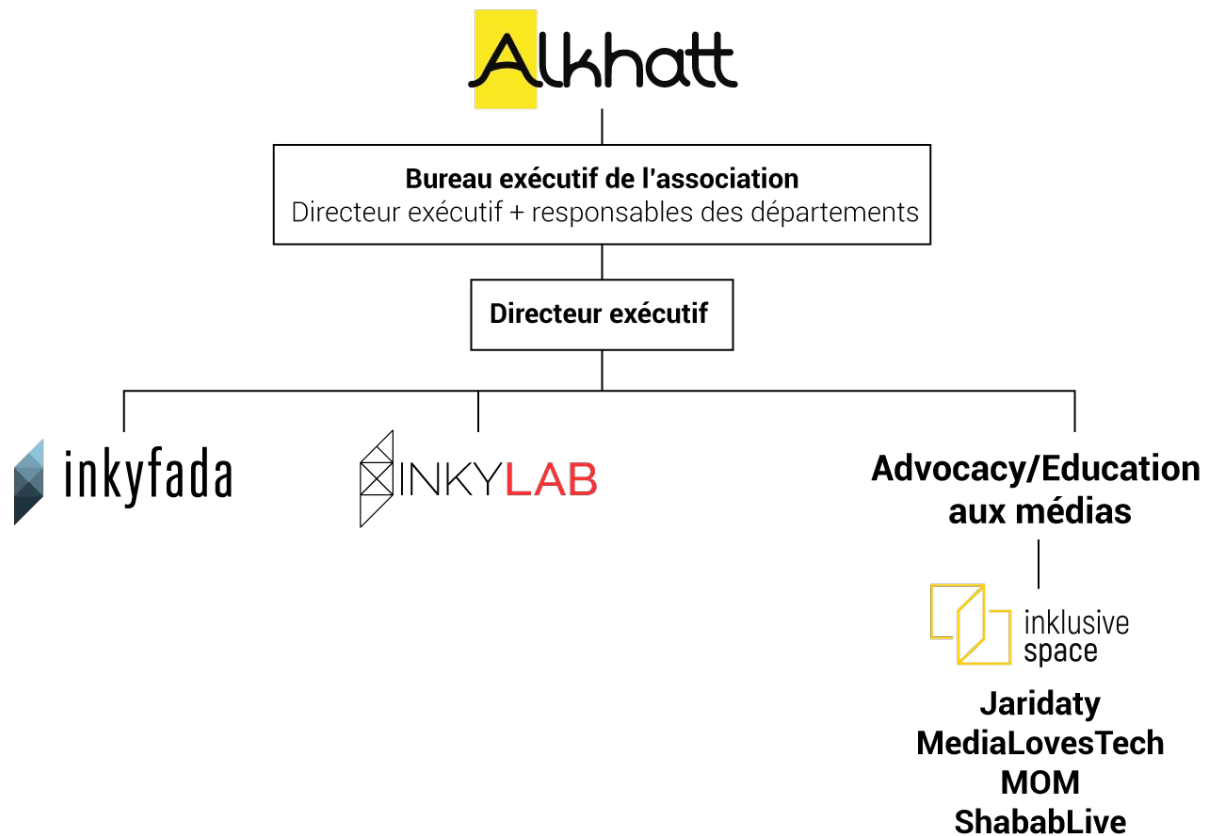


Fonctionnement



Modèle

Organigramme de la structure







Design

Développement

Recherche

Service

**Appui à
la structure**

Projets

et collaborations



Les départements/projets d'Al Khatt



Les médias qui s'accordent avec nos valeurs

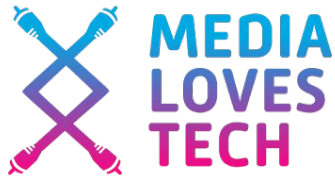


La société civile tunisienne



Les ONGs qui agissent conformément à nos principes

Projets Advocacy/Éducation aux médias




Partenariats et collaborations



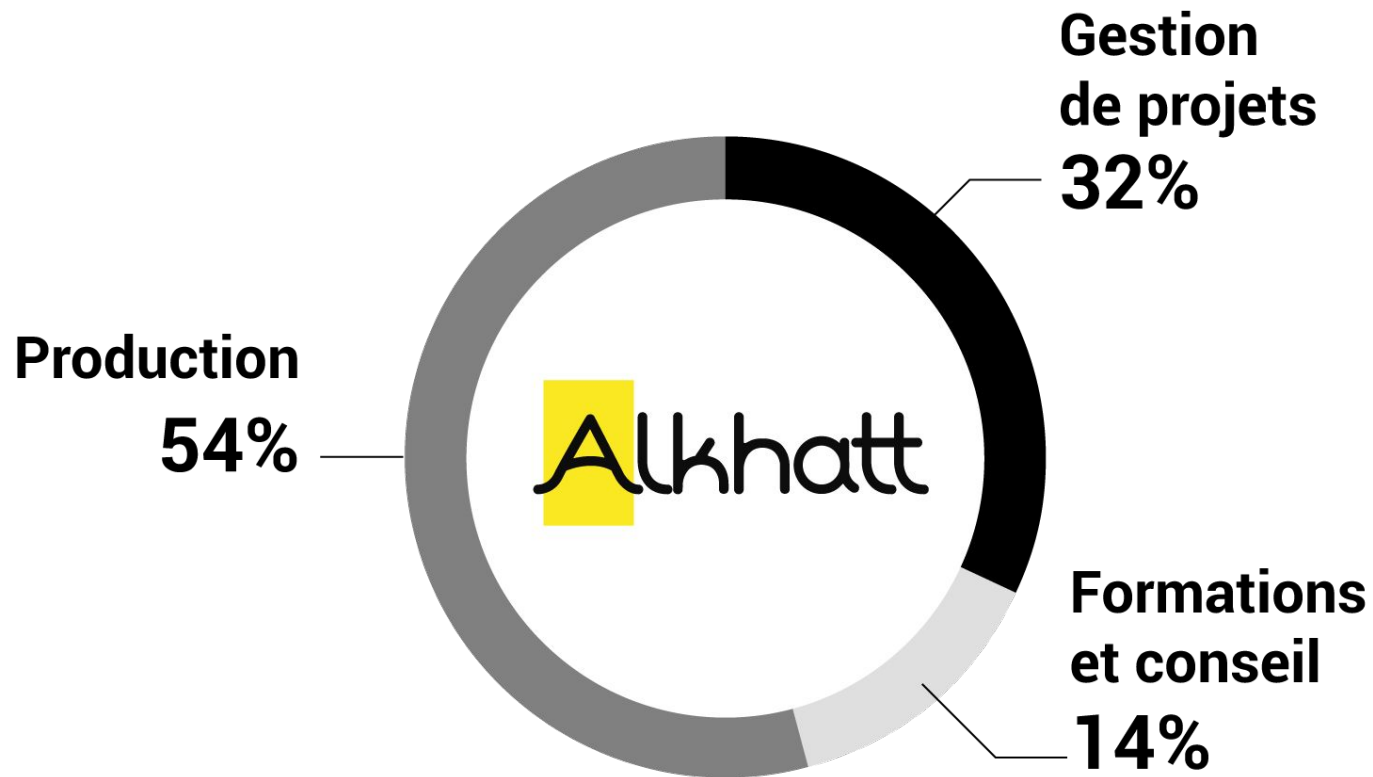
Ethical Journalism Network



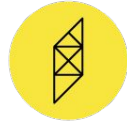
Evolution du Business model

	Alkhatt	OPEN SOCIETY	IMS 
2016	40%	60%	-
2017	55%	35%	10%
2018	60%	32%	8%
2019	59%	19%	22%
2020	57%	11%	31%

Sources de revenu



Axes de contribution



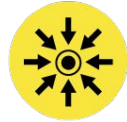
Brand



Value



Audience

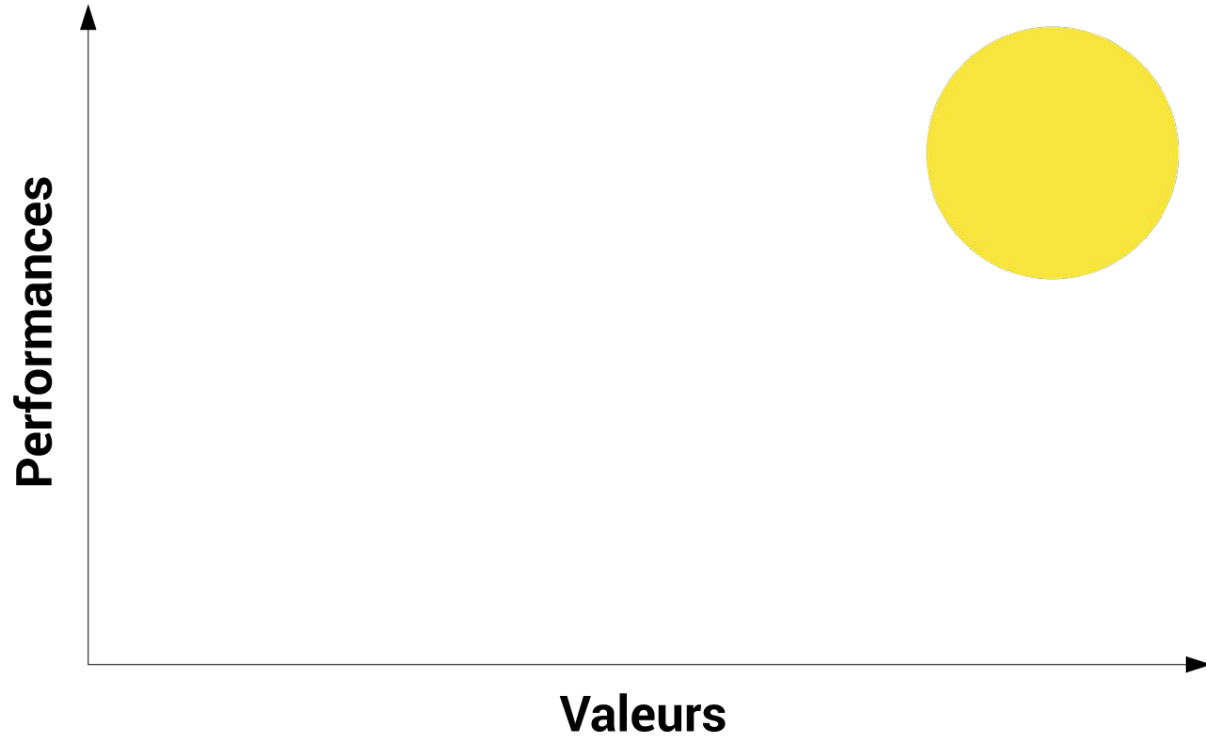


Impact



Revenue

Configuration idéale



Valeurs de la structure

Valeurs de la structure

Honnêteté

Valeurs de la structure

Honnêteté

Bienveillance, intégrité,
quête de vérité, indépendance

Valeurs de la structure

Rigueur

Valeurs de la structure

Rigueur

Efficacité, application,
recherche et vérification, apprentissage

Valeurs de la structure

Solidarité

Valeurs de la structure

Solidarité

Considération, valorisation, transmission,
respect, bienveillance, compréhension

Valeurs de la structure

Engagement

Valeurs de la structure

Engagement

Sensibilité aux missions,
sens de l'initiative/innovation, responsabilité

Valeurs de la structure

Justice

Valeurs de la structure

Justice

Honnêteté, rigueur,
solidarité, engagement

Valeurs de la structure

Honnêteté — Rigueur — Solidarité
Engagement — Justice

Objectifs & futur
